

# EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO 2014-15

## TALLERES

### 1. APRENDER A COMPRAR

#### 1.1. Taller: Comprando con lista

**Objetivos:**

- Saber elaborar correctamente una lista de la compra.
- Poder efectuar una compra siguiendo la lista elaborada.
- Ser capaz de comprobar el ticket de la caja.
- Iniciarse en la práctica de la reclamación.

**Descripción:**

Se explica la importancia de realizar una lista de la compra antes de acudir al establecimiento. Elaboramos una lista de la compra teniendo en cuenta unas necesidades (representadas en un caso concreto). A continuación haremos esa compra y simularemos los diferentes casos que se pueden presentar desde que se elabora la lista hasta que se paga el producto.

**Destinatarios:** Alumnado de 1º ciclo de E. Primaria

#### 1.2. Taller: Comprar en una gran superficie

**Objetivos:**

- Descubrir y conocer algunas técnicas de "merchandising" que se utilizan en las grandes superficies.
- Conocer e identificar las zonas estratégicas de una superficie comercial (un lineal, una cabecera de góndola, los puntos fríos y los puntos calientes, etc.).
- Analizar factores como: la música, las cajas registradoras, el propio carro, la temperatura del supermercado...

**Descripción:**

Con la ayuda de un plano de un centro comercial y una lista de la compra, los participantes deberán localizar los distintos productos. Se trata de productos variados: leche, pan, agua, chocolate, cereales, pipas, yogures, pasta, golosinas, aceite, detergente, carne, pescado, fruta, juguetes... Esto nos da pie a reflexionar sobre como se distribuyen los productos en las grandes superficies y a que criterios responde esa colocación.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato y ciclos formativos.

### 1.3. Taller: Compras seguras por Internet

**Objetivos:**

- Acercar al alumnado a un análisis de los productos que pueden comprar vía Internet.
- Analizar los puntos de venta de los productos. Distinguir los sitios seguros de los que no lo son.
- Analizar las técnicas de mercadotecnia que utiliza Internet para la venta de productos.

**Descripción:**

El alumnado utilizará un simulador de compras por Internet creado por la OMIC. Con esta herramienta podrán simular la compra de productos o servicios en seis tiendas virtuales. A medida que manipulan el simulador, comprobarán de primera mano las ventajas y desventajas de este tipo de compras a distancia. El simulador incluye consejos, advertencias de peligro, errores en la página, un test con preguntas sobre las compras virtuales etc.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato, ciclos formativos y AMPAs

### 1.4. Taller: ¿De dónde vienen las cosas?

**Objetivos:**

- Ser capaces de identificar las materias primas necesarias para elaborar un determinado producto y su procedencia.
- Conocer los diferentes lugares de dónde proceden los alimentos cotidianos.
- Analizar y comparar el gasto energético implicado en la ruta de dos alimentos diferentes.

**Descripción:**

Ayudándonos de mapas del mundo, realizaremos con los participantes "los viajes" de los productos. Compararemos, por ejemplo, la procedencia de los productos que componen un desayuno tradicional con dos productos de un desayuno de carácter industrial.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Primaria

### 1.5. Taller: Ir de tiendas

**Objetivos:**

- Ser capaces de efectuar una compra racional.
- Desarrollar capacidad crítica ante la oferta de productos en el mercado.
- Conocer la tipología de las tiendas de nuestro entorno.
- Saber responder adecuadamente ante diferentes problemas que se presentan en la compra cotidiana.

**Descripción:**

Después de una introducción sobre los tipos de tiendas y las normas que debe de cumplir una tienda, los participantes deben diseñar sus propias tiendas. Para eso cuentan con varias tarjetas en las que se representan los establecimientos y productos característicos.

Se realizan diferentes compras en las que se verán representados casos reales.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º e 3º ciclos de E. Primaria

## **1.6. Talleres: Comercio justo: si consumes, ¡decides!**

### **Objetivos:**

- Descubrir las dificultades que entraña la elección correcta de un determinado producto ante la variada oferta del mercado.
- Saber realizar análisis comparativos, teniendo en cuenta distintas variables (precio, calidad, presupuesto previo, prestaciones, etc.).

### **Descripción:**

En este taller se analizan los puntos claves en la elección de un producto en el mercado.

Se proponen varias compras y las elecciones de los productos deben atender a criterios diferentes: ecológicos, económicos, de justicia social, de fiabilidad,... para lograr que nuestra compra sea más justa y sostenible.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria

## **2. ALIMENTACIÓN Y CONSUMO**

### **2.1. Taller: La pirámide de los alimentos**

**Objetivos:**

- Saber que es la pirámide de los alimentos.
- Conocer la distribución de los diferentes alimentos en la pirámide alimentaria.
- Aprender a hacer una dieta equilibrada utilizando los alimentos idóneos.

**Descripción:**

Durante toda la actividad se alude a la importancia de llevar una dieta equilibrada. Se analizan las comidas diarias de los participantes y se hace una representación de la pirámide de los alimentos ya sea con un mural o mediante juegos.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil y 1º, 2º y 3º ciclos de E. Primaria

### **2.2. Taller: Alimentación saludable**

**Objetivos:**

- Analizar las características del desayuno habitual a lo largo de la semana, los fines de semana y en las vacaciones.
- Ser capaces de evaluar las cualidades nutritivas de cada tipo de desayuno que normalmente realizan.
- Identificar los diferentes tipos de desayuno y saber cuales son más adecuados para cada actividad (esfuerzo físico grande, trabajo intelectual, vida sedentaria, etc.).

**Descripción:**

Analizamos varios aspectos de la alimentación diaria: horarios, alimentos ingeridos, cantidades nutricionales recomendadas,... e intentamos descubrir los errores más habituales que se producen (carencias, malos hábitos, horarios inadecuados...) y proponer una dieta más saludable y equilibrada.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato y ciclos formativos.

### **2.3. Taller: Análisis de las etiquetas de los alimentos**

**Objetivos:**

- Habitarse a leer las etiquetas.
- Saber distinguir a primera vista las partes más importantes de una etiqueta.
- Conocer el significado de los términos de las etiquetas.

**Descripción:**

Se utilizan etiquetas de productos reales para comprobar si aparece toda la información que debería. Investigarán sobre los distintos componentes de los productos alimenticios que vienen envasados. Los participantes diseñarán su propio "producto" y deberán etiquetarlo correctamente.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria

## 2.4. Taller: Frutas y verduras

### Objetivos:

- Concienciar de la importancia de las frutas y verduras en la alimentación diaria.
- Que los participantes sean capaces de analizar si su dieta es equilibrada respecto al consumo de frutas y verduras.
- Conocer los productos ecológicos y formar una opinión objetiva de éstos mediante la realización de un análisis comparativo.

### Descripción:

La importancia de incluir frutas y verduras en nuestra dieta diaria se tratará en forma de juego en esta actividad.

Se hacen varios "experimentos" tanto de descubrir sabores, olores y colores en las frutas y verduras como para descubrir si las cantidades que toman los participantes son las cantidades recomendables.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil e 1º ciclo de E. Primaria

## 2.5. Taller: Natural y artificial

### Objetivos:

- Analizar las ventajas de los productos naturales frente a los artificiales.
- Conseguir que el alumnado tome contacto con los zumos naturales como alternativa al consumo de refrescos industriales y como fuente de vitaminas para el organismo.
- Capacitar al alumnado para que pueda elaborar zumos por medios sencillos.

### Descripción:

Este taller se compone de diferentes experiencias:

- Prueba de zumos y frutas (juego).
- Elabora nuestro desayuno "natural".

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil y 1º ciclo de E. Primaria

## 2.6. Taller: Descubriendo los aditivos de los alimentos

### Objetivos:

- Conocer la existencia de los aditivos, su variedad, utilización y significado dentro de los alimentos.
- Reconocer en las etiquetas de los productos alimentarios envasados los distintos aditivos que se emplearon, la proporción en que se encuentran dentro del producto, etc.
- Potenciar el consumo de alimentos con menos aditivos, que integren una dieta equilibrada.

### Descripción:

Mediante distintas actividades, los participantes aprenden a reconocer los aditivos e identificarlos en la etiqueta de un producto para conocer su origen y la función que cumplen.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato y ciclos formativos.

### **3. EL CONSUMO EN EL HOGAR**

#### **3.1. Taller: Aprendiendo economía doméstica**

**Objetivos:**

- Aprender a anotar en un libro-diario los datos sobre:
  - ° Gastos fijos
  - ° Gastos variables
  - ° Ingresos
- Conocer algunas nociones básicas sobre economía doméstica.

**Descripción:**

Analizaremos los distintos gastos que se originan en una casa, como los de electricidad, agua o teléfono.

Utilizando una ficha de trabajo en la que se recoge una situación familiar imaginaria (en cuanto al número de miembros, lugar en el que viven, edades, situación laboral, ...) elaboraremos un presupuesto.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato, ciclos formativos y AMPAs.

#### **3.2. Taller: Productos del hogar**

**Objetivos:**

- Ser conscientes de la problemática ecológica creada por el uso de algunos de los productos más comunes en nuestro hogar.
- Saber detectar situaciones de riesgo dentro del hogar y conocer como pueden evitarse.
- Potenciar hábitos y actitudes de consumo racionales y responsables con el medio.

**Descripción:**

Utilizando fichas y envases de productos reales, identificamos cuales son los productos peligrosos para la salud y como se etiquetan correctamente.

Haremos también un juego de reconocimiento de los símbolos más característicos: tóxico, irritante, inflamable y peligroso para el medio.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º y 3º ciclos de E. Primaria

#### **3.3. Taller: Redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter) y servicios de mensajería instantánea (Whatsapp, Line, Telegram...): seguridad y privacidad.**

**Objetivos:**

- Aprender a hacer un uso responsable de las redes sociales y de los servicios de mensajería instantánea
- Ser conscientes de las ventajas y riesgos de estas herramientas de comunicación

**Descripción:**

En este taller se profundizará en las malas prácticas a la hora de comunicarnos a través de las redes sociales y sus consecuencias y peligros. También se aprenderá a configurar las opciones de privacidad y seguridad de las principales redes sociales que emplean los adolescentes y se darán a conocer una serie de consejos prácticos para evitar los riesgos derivados de un mal uso de las redes sociales.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria, ESO, bachillerato y ciclos formativos.

### **3.4. Taller: Buenas prácticas para asegurar la información personal y los datos de nuestros dispositivos móviles.**

#### **Objetivos:**

- Dar a conocer las distintas herramientas que la tecnología nos aporta para hacer un uso seguro de las Tecnologías de la información para proteger nuestros datos y archivos y nuestras comunicaciones.
- Conocer las herramientas y las mejores prácticas para proteger la utilización de Internet.
- Se analizarán los posibles riesgos que tiene su uso sin control y se propondrán una serie de buenas prácticas que permitan hacer un uso más seguro de las mismas.

#### **Descripción:**

Nuestros dispositivos móviles cada vez almacenan mayor cantidad de información privada y sensible que podemos perder en caso de algún problema técnico o por extravío del dispositivo o bien puede caer en manos de ciberdelincuentes que hagan un mal uso del. Ante esto y a través de este taller, aprenderemos de forma práctica a asegurar nuestros dispositivos para evitar perder nuestra privacidad y nuestros datos y archivos.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria, ESO, bachillerato y ciclos formativos.

## **4. LOS PRODUCTOS DE LOS MÁS PEQUEÑOS**

### **4.1. Taller: Analizamos el material escolar**

**Objetivos:**

- Conocer las normas de seguridad y etiquetaje que debe cumplir el material escolar que utilizan.
- Saber elegir el material escolar adecuado.
- Ser capaces de analizar las características del material escolar.
- Aprender a comprar el material necesario y que realmente se va a utilizar.

**Descripción:**

Los participantes realizan un inventario o lista con el material escolar que utilizan normalmente en clase y en su casa, señalando aquel que usan con más frecuencia.

A continuación, por grupos analizarán diferentes aspectos de varios lotes de material escolar. Deberán comprobar que estos poseen una etiqueta adecuada, comparar precios, calidades y seguridad de estos productos.

Todos estos datos los anotarán en una ficha para finalmente sacar conclusiones.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria.

### **4.2. Taller: Construcción de juguetes con material reutilizado**

**Objetivos:**

- Tomar conciencia de que para jugar no hay que poseer necesariamente un juguete.
- Tener una actitud positiva hacia la creación de juegos y juguetes.
- Aprender a construir juegos y juguetes a base de materiales de desecho.
- Descubrir que fabricar juguetes puede ser un juego entretenido, divertido y útil.

**Descripción:**

Durante este taller los participantes construyen sus propios juguetes con material de desecho.

Algunos de los juguetes que elaboran son:

- Dominó del consumo responsable con cartón, revistas y catálogos de productos.
- Come-bolas con un bote de yogur, hilo y un tapón de botella o plastilina.
- Caretas de animales para el carnaval.

También aprenden nuevos juegos con materiales de desecho como por ejemplo juegos con las chapas de los refrescos.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil e 1º e 2º ciclos de E. Primaria.



### 4.3. Taller: El vestido y las cuatro estaciones

**Objetivos:**

- Ser conscientes de que el vestido sirve para cubrir una necesidad que impone la climatología.
- Comprender que para cubrir esa necesidad no es necesario tener la casa llena de vestidos.
- Conocer que hay distintos tipos de vestidos, dependiendo de la época del año.

**Descripción:**

Los participantes contarán con varias siluetas de personas que podrán vestir utilizando diferentes recortes. Los recortes son prendas propias de diferentes épocas del año, por lo que deben clasificarlas según la estación correspondiente y finalmente vestir su silueta con los diferentes modelos.

Los participantes de Primaria realizarán una segunda parte de la actividad consistente en identificar diferentes vestidos de varias culturas. Visualizando unas tarjetas con la imagen de una persona vestida conforme a su cultura, deben emparejarla con otra tarjeta en la que figure el nombre del lugar de procedencia.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil e 1º ciclo de E. Primaria.

### 4.4 Taller: Jugar sin juguetes

**Objetivos:**

- Tomar conciencia de que pueden jugar sin juguetes.
- Aprender juegos sencillos para el desarrollo de los sentidos.
- Ser conscientes de que para divertirse no son necesarios los juguetes.

**Descripción:**

Se realizan varios juegos en los que no se emplean juguetes para que sean conscientes de que son igualmente divertidos. Algunos de los juegos realizados son:

- Juego de elefantes y palmeras
- Juego de las sillas
- Juego de la naranja y el limón
- Juego de la compra imaginaria
- Juego de pasar la palmada
- Juego del teléfono estropeado
- Juego de las ovejas y el lobo
- Juego del enredo

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil e 1º e 2º ciclos de E. Primaria.

## **5. CONSUMO Y MEDIO AMBIENTE**

### **5.1. Taller: La compra ecológica**

**Objetivos:**

- Aprender a realizar una compra lo más ecológica posible.
- Diferenciar los productos ecológicos de aquellos que no lo son.
- Fomentar el consumo de productos y envases que respeten el medio ambiente.

**Descripción:**

Los participantes realizan una compra simulada de varios productos para el hogar: alimentos, pilas, lámparas, productos de higiene personal, etc.

Deben fijarse e intentar adquirir aquellos que son menos perjudiciales para el medio.

En esta actividad los participantes también aprenderán a reconocer los productos ecológicos por su etiqueta.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria.

### **5.2. Taller: Ecoconsumo**

**Objetivos:**

- Conocer las consecuencias que nuestro modelo de consumo tiene sobre el planeta a través del conocimiento del índice de la huella ecológica.
- Descubrir nuestra propia huella ecológica y las consecuencias que tiene en la sostenibilidad del planeta.
- Fomentar hábitos de consumos responsable que reduzcan nuestra huella ecológica.

**Descripción:**

A través de una breve presentación de introducción descubrirán el concepto de huella ecológica y las consecuencias ambientales de un consumo poco responsable e insostenible.

A continuación, los participantes realizarán su propio test para calcular su huella ecológica, para posteriormente analizarla y ver que podemos hacer para reducirla a través de un consumo responsable.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato, ciclos formativos y AMPAs.

### **5.3. Taller: Don R que R: el juego de los envases**

**Objetivos:**

- Conocer los distintos tipos de envases que se utilizan para el envasado de productos alimentarios y el coste ambiental de cada uno de ellos.
- Acercar a los participantes a la problemática de los envases en el mercado.
- Asumir actitudes positivas cara al reciclaje y reutilización de los envases, como medios para paliar, de alguna forma, las consecuencias que sobre la naturaleza tiene el envasado de los productos.

**Descripción:**

A través de un gran juego de mesa, los participantes divididos en grupos irán avanzando por el tablero y deben realizar una compra de varios productos intentando adquirir aquellos que poseen un envase más ecológico y fácilmente reciclable y sortearán distintas pruebas que descubrirán aquellos hábitos de consumo más responsable.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º y 3º ciclo de E. Primaria.

#### **5.4. Taller: Las tres R: reducción, reutilización y reciclaje**

**Objetivos:**

- Descubrir otras formas de reciclaje o reutilización de diferentes materiales.
- Desarrollar la creatividad para reutilizar ciertos residuos.
- Adoptar posturas positivas para la conservación del medio.
- Ser conscientes de las posibilidades que ofrecen los productos aparentemente inservibles.

**Descripción:**

En este taller, los participantes aprenden a construir diferentes instrumentos musicales utilizando diferentes objetos de uso cotidiano.

Algunos de los instrumentos elaborados son:

- Zambombas con botellas de plástico.
- Guitarras con cajas de cartón y sedal.
- Flautas con mangueras y plásticos.
- Maracas, con botes de yogur....
- Tarreñas con cáscaras de nuez

**Destinatarios:** Alumnado de 2º y 3º ciclo de E. Primaria.

#### **5.5. Taller: Uso sostenible del agua**

**Objetivos:**

- Comprender la importancia de la conservación del recurso del agua para lograr un desarrollo sostenible.
- Conocer y comprender el ciclo del agua en la naturaleza.
- Fomentar el consumo sostenible del agua.

**Descripción:**

Consiste en un gran juego en el que los participantes ponen en práctica algunos de sus conocimientos sobre el consumo responsable del agua. Se agrupan los participantes por equipos y, por turnos, deben realizar diferentes pruebas o contestar preguntas relacionadas con el consumo de agua.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil y E. Primaria.

#### **5.6. Taller: Apaga la luz, enciende el planeta**

**Objetivos:**

- Sensibilizar a los participantes sobre la necesidad del ahorro energético como base fundamental para una utilización más racional de los recursos energéticos.
- Analizar las ventajas e inconvenientes de las fuentes energéticas
- Adquirir procedimientos básicos sobre la toma de datos y medidas referidos a las distintas formas de energía.
- Dar a conocer los distintos tipos de fuentes energéticas, tanto las convencionales como las renovables.

**Descripción:**

Los participantes analizarán la factura de la luz, para descubrir el consumo de electricidad de nuestros hogares, al tiempo que descubrirán como se distribuye el consumo eléctrico en su casa (iluminación, calefacción, electrodomésticos...).

Para finalizar descubrirán algunos experimentos y aparatos que funcionan con energías renovables, como la solar y la eólica y también algunos dispositivos que nos permiten ahorrar en nuestro consumo energético.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º E. Primaria, ESO, bachillerato, ciclos formativos y AMPA's.

## **6. CONSUMO Y PUBLICIDAD**

### **6.1. Taller: Anuncios y publicidad en la prensa y en la calle**

**Objetivos:**

- Conocer las técnicas básicas de los carteles y sus objetivos.
- Ser conscientes de que cada cartel tiene una intencionalidad determinada.

**Descripción:**

Los participantes observan y seleccionan de entre varios carteles, los tres que más les agradan. Cubren una ficha con sus impresiones sobre los carteles escogidos. Finalmente se les explica la finalidad de cada uno de los elementos de los carteles.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria, bachillerato, ciclos formativos y AMPA's.

### **6.2. Taller: Anuncios y publicidad en la televisión e Internet**

**Objetivos:**

- Conocer las características y elementos principales de un anuncio de publicidad.
- Potenciar una actitud positiva hacia el análisis crítico de cualquier medio de publicidad, en especial la publicidad en la televisión e Internet.
- Saber realizar un análisis básico de anuncios que se emiten en la televisión e Internet.

**Descripción:**

Después de una introducción a la publicidad y sus elementos más representativos, se realiza un análisis de diferentes anuncios publicitarios, teniendo en cuenta todo lo aprendido anteriormente. Posteriormente tendrán que elaborar un anuncio publicitario usando las características y técnicas de la publicidad en la televisión e Internet.

**Destinatarios:** Alumnado de 3º ciclo de E. Primaria, bachillerato, ciclos formativos y AMPA's.

### **6.3. Taller: Nuestros sentidos y el consumo**

**Objetivos:**

- Conocer los sentidos mediante juegos interactivos.
- Conocer, mediante juegos, las diferentes técnicas de merchandising que recurren a la estimulación de nuestros sentidos para inducirnos a consumir.

**Descripción:**

Tras una explicación didáctica y divertida de los sentidos, los participantes aprenden, de forma muy sencilla, a diferenciar olores, texturas, sabores... usados en las técnicas de merchandising más utilizadas en el mercado.

**Destinatarios:** Alumnado de 2º ciclo de E. Infantil.

#### **6.4. Taller: Escaparatismo y merchandising en las tiendas**

**Objetivos:**

- Saber analizar críticamente los escaparates y conocer sus técnicas básicas
- Ser consciente del papel que juega el escaparate en la venta de los productos.
- Ser conscientes de la influencia que tiene el escaparate en el comportamiento del consumidor.
- Conocer las características y normas que debe cumplir un establecimiento comercial.

**Descripción:**

El taller comienza con una presentación de 20-30 minutos sobre las características utilizadas en los escaparates y las técnicas de merchandising. A continuación se realiza el análisis de tres escaparates diferentes y se analizan las técnicas de merchandising en diversos establecimientos.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato, ciclos formativos y AMPA's.

## **7. DERECHOS DEL CONSUMIDOR**

### **7.1. Taller: Arbitraje de consumo**

**Objetivos:**

- Conocer que es el Sistema Arbitral de Consumo, sus funciones y características.
- Conocer el procedimiento seguido en una Audiencia de Arbitraje de consumo, a través de un juego de simulación.
- Desarrollar una actitud positiva ante esta vía de reclamación.

**Descripción:**

Después de una pequeña presentación del Sistema Arbitral y sus características, los participantes realizarán un juego en el que representarán las distintas partes que intervienen en el Sistema Arbitral (Presidencia del Colegio, árbitros, consumidor y empresario).

**Destinatarios:** Alumnado de ciclos formativos y AMPAs.

### **7.2. Taller: Cuáles son nuestros derechos?**

**Objetivos:**

- Conocer los derechos de los consumidores y usuarios.
- Adoptar elementos de todo tipo que les permitan situarse ante la sociedad como consumidores conscientes, críticos, responsables y solidarios.
- Adoptar decisiones de compra responsable.

**Descripción:**

Mediante un audiovisual interactivo, los participantes conocerán los derechos y deberes básicos de los consumidores y como hacer uso de ellos.

**Destinatarios:** Alumnado de ESO, bachillerato, ciclos formativos y AMPAs.

### **7.3. Taller: Reclamando en la OMIC**

**Objetivos:**

- Conocer la estructura y funcionamiento de las diferentes instituciones de consumo.
- Conocer las diferentes formas de reclamar y cómo hacerlo correctamente.
- Saber las diferencias existentes entre las consultas, las reclamaciones, las denuncias y la petición de arbitraje.
- Saber cubrir una hoja de reclamaciones.

**Descripción:**

a) Explicación de los diferentes organismos que velan por los derechos de los consumidores y usuarios y juego de roles en el que se representarán las distintas instituciones.

Se propondrán las diferentes situaciones en las que un consumidor tendrá que escoger la institución adecuada a cada caso, recopilando la información necesaria para solucionar el problema.

b) Cubriendo una hoja de reclamaciones: en este caso cada participante cubrirá una hoja de reclamaciones y aprenderá a saber actuar en caso de que un comercio no disponga de hojas de reclamación o a solicitar el proceso de arbitraje.

**Destinatarios:** Alumnado de bachillerato, ciclos formativos y AMPAs.

Para facilitar a elección de los talleres, los agrupamos también **SEGÚN LAS DIFERENTES ETAPAS EDUCATIVAS**. De este modo, los responsables docentes podrán escoger los más adecuados para el desarrollo curricular correspondiente.

<p><b>EDUCACIÓN INFANTIL</b>          La pirámide de los alimentos          Construcción de juguetes con material reutilizado          Frutas y verduras          Natural y artificial          El vestido y las cuatro estaciones          Uso sostenible del agua          Jugar sin juguetes          Nuestros sentidos y el consumo</p> <p><b>EDUCACIÓN PRIMARIA</b>  <b>1er. Ciclo</b>          La pirámide de los alimentos          Comprar con lista          Construcción de juguetes con material reutilizado          Frutas y verduras          Natural y artificial          El vestido y las cuatro estaciones          Uso sostenible del agua          Jugar sin juguetes</p> <p><b>2º Ciclo</b>          La pirámide de los alimentos          Construcción de juguetes con material reutilizado          ¿De dónde vienen las cosas?          Ir de tiendas          Productos del hogar          Uso sostenible del agua          Jugar sin juguetes          Las tres erres: reducción, reutilización y reciclaje          Don R que R: el juego de los envases</p> <p><b>3º Ciclo</b>          La compra ecológica          La pirámide de los alimentos          Analizamos el material escolar          Anuncios y publicidad en la prensa y la calle          Anuncios y publicidad en la televisión e internet          Don R que R: el juego de los envases          Análisis de las etiquetas de los alimentos          Ir de tiendas          Productos del hogar          Las tres erres: reducción, reutilización y reciclaje          Comercio justo: si consumes, ¡decides!          Redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter) y servicios de mensajería instantánea (Whatsapp, Line, Telegram...): seguridad y privacidad.          Uso sostenible del agua          Apaga la luz, enciende el planeta</p>	<p><b>ESO</b>          Anuncios y publicidad en la prensa y la calle          Anuncios y publicidad en la televisión e internet          ¿Cuáles son nuestros derechos?          Comprar en una gran superficie          Compras seguras por Internet          Ecoconsumo          Aprendiendo economía doméstica          Alimentación saludable          Escaparatismo y merchandising en las tiendas          Descubriendo los aditivos de los alimentos          Redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter) y servicios de mensajería instantánea (Whatsapp, Line, Telegram...): seguridad y privacidad.          Buenas prácticas para asegurar la información personal y los datos de nuestros dispositivos móviles.          Apaga la luz, enciende el planeta</p> <p><b>BACHILLERATO/ CICLOS FORMATIVOS</b>          Anuncios y publicidad en la prensa y la calle          Anuncios y publicidad en la televisión e internet          ¿Cuáles son nuestros derechos?          Comprar en una gran superficie          Compras seguras por Internet          Ecoconsumo          Aprendiendo economía doméstica          Alimentación saludable          Escaparatismo y merchandising en las tiendas          Descubriendo los aditivos de los alimentos          Reclamando en la OMIC          Redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter) y servicios de mensajería instantánea (Whatsapp, Line, Telegram...): seguridad y privacidad.          Buenas prácticas para asegurar la información personal y los datos de nuestros dispositivos móviles.          Apaga la luz, enciende el planeta</p> <p><b>PROFESORES/ MADRES Y PADRES DE ALUMNOS/ ASOCIACIONES...</b>          La publicidad en los medios de comunicación          Arbitraje de consumo          ¿Cuáles son nuestros derechos?          Compras seguras por Internet          Ecoconsumo          Economía doméstica          Escaparatismo y merchandising en las tiendas          Reclamando en la OMIC          La nueva factura de la luz          Apaga la luz, enciende o planeta          Redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter) y servicios de mensajería instantánea (Whatsapp, Line, Telegram...): seguridad y privacidad.          Buenas prácticas para asegurar la información personal y los datos de nuestros dispositivos móviles.</p>
--	---